

El Ayuntamiento estudia cambiar las bombillas de las calles por leds

Una empresa ofrece costear la inversión, que recuperaría con el ahorro eléctrico

EVARON/Teruel

El Ayuntamiento de Teruel estudia sustituir las bombillas del alumbrado eléctrico por leds, diodos emisores de luz con un consumo de energía mucho menor, una duración muy superior, un coste de mantenimiento más bajo que los sistemas tradicionales y además no contaminantes.

Una empresa ha presentado una propuesta al consistorio para hacerse cargo del coste la inversión que supondría el cambio de sistema, encargarse después del mantenimiento del alumbrado y recuperar progresivamente la inversión con pagos que haría el consistorio gracias al ahorro en la factura de electricidad, que podría reducirse hasta el 90%.

Esta iniciativa fue desvelada por el alcalde de Teruel, Miguel Ferrer (PAR), en la reunión informativa celebrada el miércoles con vecinos y comerciantes del Centro para explicar el proyecto de remodelación de la plaza Domingo Gascón.

Ensayo en un barrio

Ferrer señaló que, una vez estudiada la propuesta de la empresa, "la idea sería probar en un barrio y, en función del resultado que dé, extender al resto de la ciudad" el cambio de las bombillas por leds.

Según consta en el presupuesto municipal de 2008, el



Farolas instaladas en el parque de Los Fueros, con bombillas tradicionales

consistorio prevé destinar este año 545.000 euros al gasto en electricidad del alumbrado público. Si se consiguiera una reducción del consumo del 90%, como afirma la empresa que ha contactado con los responsables municipales, el ahorro anual sería de 490.500 euros. Con el dinero ahorrado, el Ayuntamiento abonaría cada año una cantidad para ir amortizando el coste de la inversión y, una vez completados estos pagos, pasaría a abonar sólo el gasto de luz, muy reducido por el uso de leds.

Como ejemplo del bajo consumo de este tipo de dispositivos,

Ferrer citó la iluminación del restaurado claustro de San Pedro, donde "todos los focos de leds consumen 400 vatios, lo mismo que una sola farola convencional".

El concejal de Urbanismo, Luis Muñoz (PAR), comentó al término de la reunión vecinal que se trata de una "buena idea", pero que está aún en estudio porque sería "una especie de concesión atípica".

De salir adelante esta propuesta, el consistorio se situaría en el grupo de cabeza de los municipios españoles en materia de ahorro y eficiencia energética.

Entre ellos figura, por ejemplo, el Ayuntamiento de Barcelona, que acaba de anunciar que ensayará durante este mandato el uso de leds en el alumbrado público, tras haberlos instalado ya en los semáforos.

El Ministerio de Industria fomenta este tipo de actuaciones a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), una empresa pública que lleva a cabo inversiones con instituciones y empresas mediante una fórmula idéntica a la propuesta al Ayuntamiento de Teruel.

La sociedad Urban recibe un Premio Vendedor 2008

REDACCIÓN/Teruel

La sociedad municipal Urban Teruel SA ha sido galardonada con el Premio Vendedor 2008 al Proyecto global de Integración Urbanística, que otorga Club de Marketing-Directivos y Ejecutivos de Aragón. La gala de entrega de los premios, que cuentan con varias categorías, se celebrará el próximo jueves, 23 de octubre, en la Feria de Zaragoza. Según la organización, se trata de "uno de los galardones más antiguos y prestigiosos de la Comunidad, que reconocen la labor de instituciones, empresas y profesionales de Aragón" que se han distinguido por su trayectoria empresarial y humana.

Estos premios, creados en 1960, se deciden por votación de la junta directiva de Club de Marketing a partir de las propuestas recogidas entre socios, instituciones, medios de comunicación, etcétera.

La sociedad municipal, presidida actualmente por el alcalde de Teruel, Miguel Ferrer (PAR), se ha encargado de la gestión del plan Urban, que desde 2002 ha invertido 21,3 millones de euros en la renovación del Centro Histórico y otros proyectos orientados a revitalizar la ciudad, financiados al 50% entre la Unión Europea y el Ayuntamiento.

Éxito de la campaña de promoción de Teruel en Valencia

2,6 millones de turistas potenciales conocieron los atractivos de la ciudad

P.F./Teruel

La campaña de promoción que Reviter, la Fundación Amantes y el consejo regulador del Jamón de Teruel llevada a cabo en los últimos meses en Valencia ha finalizado con éxito. Así lo valoraron ayer los responsables de las tres entidades involucradas, que no descartan lanzar alguna campaña similar ampliando incluso a otras instituciones como el Patronato de Turismo.

Según los datos ofrecidos ayer por el consejero delegado de Reviter y concejal de Desarrollo Local, Pedro Joaquín Simón (PSOE), 2,6 millones de turistas potenciales han podido conocer los atractivos de la ciudad gracias a la campaña.

Para Simón, la rentabilidad "ha sido positiva", ya que la inversión ha sido de 26.000 euros.

La campaña se pudo ver a través de un anuncio y un reportaje en la revista de Iberia *Aladierno*. La revista se entregó durante tres meses en un total de 14.000 vuelos nacionales e internacionales cada mes y llegó a 2,4 millones de pasajeros.

A estos turistas potenciales hay que sumar los 206.800 pasajeros que durante el mismo trimestre de este año subieron a uno de los taxis que proyectaban en una pantalla de TFT-LCD un spot sobre la ciudad.

Simón indicó que aunque a nivel provincial en agosto ha habido un descenso en el



Pedro J. Simón muestra el reportaje de la revista de Iberia. Al lado, Rosa López y Fernando Guillén

número de visitantes, por la oficina de turismo de la capital pasaron 18.800 visitantes, unas 500 personas más que en el mismo mes del año anterior. "Un incremento que no se debió sólo a esta campaña", dijo.

La Fundación Amantes también ha visto incrementar el número de turistas este verano y curiosamente "casi se

ha duplicado el número de turistas extranjeros", indicó ayer la gerente de la Fundación, Rosa López Juderías, "Este año por primera vez han venido visitantes de todos los continentes", dijo. En el mes de agosto pasaron por la Fundación 24.451 visitantes.

Tanto López Juderías como el gerente del consejo re-

gulador de la DO Jamón de Teruel, Fernando Guillén, destacaron la necesidad de impulsar este tipo de campañas conjuntas con la implicación de diferentes instituciones. "Es positivo unir los esfuerzos de las instituciones", señaló Guillén, y en el caso del Jamón de Teruel "en un momento en el que se empieza a difundir en Europa".